

## Rapid Content Development in 5 Schritten, Schritt 1: Das Ziel

Nr.	Parameter	Frage	Beispiel
1	<b>Primäre Zielgruppe</b>	An wen richtet sich das Training in erster Linie?	Betriebspersonal des Kunden (spezialisierte Bauarbeiter), welche die Bohrmaschine bedienen müssen.
2	<b>Sekundäre Zielgruppe</b>	An wen richtet sich das Training auch noch?	Interne Verkaufsmitarbeiter
3	<b>Lernziel</b>	Welche Ziele verfolgen Sie mit der Entwicklung dieses Lernmoduls?	Das Betriebspersonal muss in der Lage sein, den Bohrer selbstständig zu bedienen und im Notfall die richtigen Massnahmen einzuleiten.
4	<b>Nutzen</b>	Welchen Nutzen ergibt sich für die Firma durch die Herstellung und Anwendung dieser Lerninhalte? Wo kann Zeit und Geld eingespart werden? Muss die Nachweisbarkeit aufgrund von gesetzlichen Auflagen sichergestellt werden?	Die Firma Bohr-Loch erklärt mittels den kostenlosen WBTs potenziellen Kunden ihr Produkt und empfiehlt sich gleichzeitig als Kompetenzzentrum für Hochdruckbohrer.  Die Firma weist gegenüber dem Gesetzgeber nach, Schulungen für das Betriebspersonal durchgeführt und damit die Betriebssicherheit sichergestellt zu haben.
5	<b>Zertifizierung</b>	Sollen Lernkontrollen sicherstellen, dass die Schüler den Lerninhalt verstanden haben? Erhält der Schüler am Schluss ein Zertifikat?	Das Betriebspersonal des Kunden erhält nach erfolgreicher Absolvierung ein Zertifikat ausgestellt.
6	<b>Zusätzliche Funktionen</b>	Soll das Lernmodul auch Teil eines Hilfssystem sein?	Im Rahmen eines bereits bestehenden Online-Hilfssystems sollen einzelne Kapitel des Lernmoduls direkt verlinkt werden.
7	<b>Tonalität Bild und Sprache</b>	Wie soll die Bildsprache gestaltet werden, was soll der Sprecher ausstrahlen? Soll die Online-Präsentation motivierend wirken und Begeisterung transportieren? Oder soll die Präsentation eher sachlich, seriös überkommen?	Das WBT soll sachlich, jedoch auch lässig aufgemacht werden.  Der Sprecher soll mit einer seriösen, vertrauenserweckenden Stimme zum Betriebspersonal sprechen.
8	<b>Ausstattung der Zielgruppe</b>	Haben die Zielgruppen Internetverbindung und wenn ja, wie schnell sind diese in der Regel? Wo werden die E-Learning- Module konsumiert?	Die primäre Zielgruppe hat meist Zugang zu einem Multimedia-PC, jedoch nicht immer Internet.
9	<b>Zielmedium</b>	Wo soll das Lernmodul publiziert werden?	Das E-Learning-Modul soll sowohl für einen CD optimiert, als auch für die Online-Publikation ausgelegt werden. Der Schlusstest für die Zertifizierung steht nur online zur Verfügung.